



## ZASADY UBIEGANIA SIĘ O PATRONAT MEDIALNY

### **DOLNOŚLĄSKIEGO PORTALU KULTURALNEGO BRZMIENIE M**

1. O patronat medialny może ubiegać się każdy organizator wydarzenia, imprezy, przedsięwzięcia o zasięgu miejskim bądź regionalnym, który chciałby otrzymać od Dolnośląskiego Portalu Kulturalnego Brzmienie M materiał informacyjny z wydarzenia dla celów promocyjnych w zamian za promowanie Dolnośląskiego Portalu Kulturalnego Brzmienie M.
2. Dolnośląski Portal Kulturalny Brzmienie M może udzielić patronatu medialnego w przypadku gdy uważa, że cele przedsięwzięcia są zgodne z misją portalu oraz są godne propagowania i promowania.
3. Dolnośląski Portal Kulturalny Brzmienie M zastrzega sobie prawo do odpowiadania na wybrane zgłoszenia.
4. Prośbę o patronat medialny najlepiej złożyć, ze względu na kilkudniowy tryb rozpatrywania, na co najmniej 30 dni przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia. Prośba złożona w terminie późniejszym niż 30 dni może nie zostać rozpatrzona.
5. Ubiegając się o patronat medialny należy wysłać pismo zawierające opis/harmonogram imprezy koniecznie z datą jej rozpoczęcia, adresem miejsca gdzie impreza będzie się odbywać oraz danymi kontaktowymi Organizatora.
6. Po uzyskaniu zgody na Patronat Medialny Dolnośląskiego Portalu Kulturalnego Brzmienie M nastąpi podpisanie umowy patronackiej. Przed podpisaniem umowy strony uzgadniają proponowane i oczekiwane świadczenia w ramach patronatu medialnego, które zostaną zapisane w umowie patronackiej.
7. Organizator umieszcza informację o fakcie otrzymania patronatu medialnego wraz z logotypem Dolnośląskiego Portalu Kulturalnego Brzmienie M we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z realizacją wydarzenia, imprezy, przedsięwzięcia.
8. Organizator zobowiązuje się do rozstawienia przekazanych przez Dolnośląski Portal Kulturalny Brzmienie M ekspozycji marketingowych (np. banerów, roll-upów itp.) na terenie organizacji wydarzenia, imprezy, przedsięwzięcia.
9. W szczególnych przypadkach Dolnośląski Portal Kulturalny Brzmienie M może zamiast patronatu medialnego przyznać opiekę medialną. Nie zapewnia ona oprawy reporterskiej, ale pomoże w ustalonym zakresie w promocji wydarzenia, imprezy, przedsięwzięcia.
10. Pismo wraz z wypełnionym formularzem należy przekazać najpóźniej na 30 dni przed imprezą mailowo na adres redakcji : [kontakt@brzmieniem.pl](mailto:kontakt@brzmieniem.pl)
12. Niniejsze zasady nie stanowią oferty zawarcia umowy dotyczącej patronatu medialnego w rozumieniu Art. 66 KC.